



Bevroren wildernis in beweging **Over-levende Noordpool**

Stel je voor: op een stoffige zolder, tussen oude archieven, opgeslagen instrumenten en opgezette beesten vind je een grote kist. Je blaast het stof eraf en doet de kist voorzichtig open. De kist blijkt een tijdscapsule. Er zitten verslagen, foto's en rendierschedels in van een oude expeditie naar een afgelegen, ongerept gebied. De kist sluiten is geen optie. Je móet op zoek naar de verhalen en wil koste wat kost terug naar het gebied.

Beschrijving onderzoeksonderwerp

De Nederlandse Scientific Expedition Edgeøya Svalbard, afgekort SEES.nl, is een expeditie naar het Arctische eiland Edgeøya, Spitsbergen, die voor 2014 gepland staat. Honderd wetenschappers, studenten, journalisten en kunstenaars gaan samen aan boord van het expeditieschip de Ortelius. Wetenschappelijk doel van de expeditie is het in kaart brengen van de veranderingen op Edgeøya door de onderzoeksdata van ruim dertig jaar geleden te vergelijken met de huidige omstandigheden. Daarbij zullen we streven naar het onderscheiden van directe en indirecte invloeden van menselijk handelen die aan de veranderingen ten grondslag liggen. SEES.nl is om meerdere redenen uniek. Het maakt de verandering zichtbaar door gebruik te maken van historische data die zijn verzameld in een ongerept beschermd natuurgebied en brengt ook de toenmalige onderzoekers terug in het gebied dat ze hebben bestudeerd. Daarnaast gaan journalisten en kunstenaars mee om op een originele wijze verslag te doen van de expeditie en deze op verschillende manieren onder de aandacht te brengen. Door de deelname van journalisten en kunstenaars creëren we een explosie van aandacht, communicatie en voorlichting.

De opzet van het onderzoek bevordert de multidisciplinaire samenwerking tussen de Nederlandse poolonderzoekers en stimuleert het Nederlandse poolonderzoek. SEES.nl biedt ook studenten een unieke kans om kennis te maken met het verzamelen van veldgegevens in een afgelegen en uitdagende omgeving.

Kijk op www.sees.nl naar een filmpje waarin bioloog Maarten Loonen speciaal voor de academische jaarprijs meer vertelt over de expeditie.

Samenstelling kernteam

Het 15-koppige kernteam bestaat uit een hoogleraar Arctische en Antarctische Studiën (archeoloog en fysisch geograaf), een senior onderzoeker van het Arctisch Centrum (bioloog), 5 promovendi van het Arctisch Centrum (1 historicus, 2 archeologen, 1 antropoloog/scandinavist en 1 milieu-technoloog), 1 onderzoeker/projectleider van Imares/WUR (ecotoxicologie), 1 senior onderzoeker van Alterra/WUR (aquatisch ecooloog), 1 senior onderzoeker van de VU (marine geoloog), 4 studenten die de minor Arctische en Antarctische Studiën hebben gevolgd (1 bachelor studente biomedisch, 1 bachelor student life science&technology, 1 bachelor student biologie, 1 master student mariene ecologie), 1 coördinator van het Willem Barentsz Poolinstituut en 1 communicatie-expert (marien bioloog).

Doel van het project

Met het project willen we kennis van het Noordpoolgebied overdragen aan een brede Nederlandse doelgroep door middel van concrete beelden en tastbare verhalen over 40 jaar veranderingen op Edgeøya. Daarnaast willen we mensen enthousiasmeren voor wetenschap en het Noordpoolgebied. Het project is om diverse redenen interessant voor anderen. Het Noordpoolgebied is een plek die bij velen tot de verbeelding spreekt. De wetenschappelijke expeditie wordt zichtbaar gemaakt door het originele werk van de kunstenaars en het vertellen en verbeelden van verhalen. Op deze manier wordt het begrip klimaatverandering omgezet in concrete beelden. We nemen de mensen mee op de expeditie waarbij we een gevoel van avontuur en ontdekking overbrengen – denk bijvoorbeeld aan de Beagle (VPRO) en de Panamericana Roadtrip (Veronica).



Beschrijving project

Het project is opgezet om structuur aan te brengen in de grote hoeveelheid en verscheidenheid van de communicatiemiddelen rond de SEES.nl expeditie. Klimaatmodellen voorspellen grote veranderingen voor de toekomst van het Noordpoolgebied, maar er is relatief weinig aandacht voor de veranderingen die reeds hebben plaatsgevonden in deze afgelegen wildernis. Met het project willen we deze veranderingen zichtbaar maken op een manier die voor veel mensen toegankelijk is. Kernboodschap voor de outreach-activiteiten is in eerste instantie de schoonheid van wetenschap, veldwerk en het poolgebied. We willen beelden en verhalen van klimaatverandering zonder verdere duiding door kunstenaars en journalisten laten vertellen aan het publiek. De manier waarop zij dit doen is aan hen. Het project beoogt het optimaliseren van de outreach door de keuze van deelnemers, het specificeren van hun taken en het vastleggen van activiteiten tijdens en na de expeditie. De niet-wetenschappelijke deelnemers worden geselecteerd op basis van de doelgroepen die ze kunnen bedienen, de visie die ze hebben en het product voor die doelgroep. Zelf gaan we werken met videoregistraties en blogs, voorafgaand, tijdens en na afloop van de expeditie. Met behulp van de academische jaarprijs worden alle producten na afloop gecatalogiseerd en ontsloten via internet.

Doelgroep(en) en middelen

Met het project willen we verschillende doelgroepen bereiken. We zullen een aantal algemene communicatiemiddelen organiseren die voor diverse doelgroepen interessant zijn, zoals de sees.nl website, blogs van expeditieleden, verslagen op twitter, facebook, youtube en andere (sociale) media. Hiermee zijn we nu al begonnen. De kunstenaars aan boord zullen elk hun eigen publiek aanspreken met een eigen verhaal en netwerk, bijvoorbeeld:

- Boekenschrijver: boek
- Fotograaf: expositie
- Componist: muziekuitvoering
- Beeldenmaker: expositie
- Radioamateur: korte golf radio

Daarnaast willen we specifiekere doelgroepen door middel van een aantal sub-projecten bereiken.

Het brede publiek

Tijdens de expeditie willen we korte filmpjes maken. Na afloop van de expeditie willen we een live televisieuitzending maken in Longyearbyen, de hoofdplaats van Spitsbergen en de plaats waar de bootreis begint en eindigt. Met alle deelnemers van de expeditie willen we in de midzomernachtzon in gesprek. Tussendoor wordt een aantal van de korte filmpjes vertoond.

Scholieren

We willen pooljaar.nl gebruiken om verschillende blogs op te posten. Dit is een website die Noorderlicht (VPRO) en NWO startten tijdens het Internationale Pooljaar. De website bestaat uit een serie weblogs, gevuld met dagboekfragmenten, foto's en filmpjes door onderzoekers op poolexpeditie. In de jaren 2007-2011 trok de website wekelijks ongeveer 2000 bezoekers. Op de website wordt per blog aangegeven voor welke scholieren deze geschikt is, van basisschool tot hoger onderwijs.

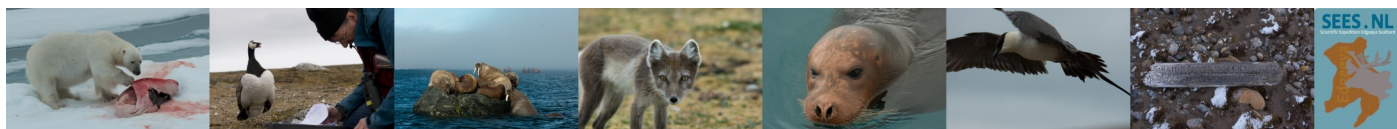
We willen leerkrachten in opleiding bij de expeditie betrekken zodat zij lespakketten kunnen ontwikkelen die op scholen en in bijvoorbeeld de RUG Discovery - een rondreizend laboratorium en collegezaal die jaarlijks ongeveer 25.000 scholieren bereikt - gebruikt kunnen worden.

Studenten

Uiteraard gaan er studenten mee op deze expeditie die een ode aan de waarneming zal worden. Deze studenten kunnen hun ervaringen weer delen met andere studenten door het geven van lezingen bij bijvoorbeeld studieverenigingen en het geven van gastcolleges op scholen.

De politiek

We willen proberen iemand vanuit de landelijke politiek mee te nemen op deze expeditie of iemand die in de politiek een grote invloed heeft. Dit om het belang van poolonderzoek op de politieke agenda te houden.



Klimaatseptici

Hiermee bedoelen we de mensen die sceptisch, dan wel onverschillig tegenover klimaatveranderingen staan. We willen deze doelgroep bereiken door de verhalen en beelden te laten brengen door niet-wetenschappers, door geen moralistische boodschap uit te dragen en de verhalen te koppelen aan bekende gebeurtenissen (Nova Zembla) en personen (Doutzen Kroes).

Ouderen

De onderzoekers die 40 jaar geleden actief waren in Edgeøya en nu weer mee gaan op expeditie spelen een belangrijke rol in SEES.nl, doordat zij extra informatie kunnen geven bij de data die toen zijn verzameld. Voor ons zijn zij tevens de boodschappers voor het oudere publiek. Een doelgroep die vaak wordt vergeten en waarvan wij verwachten dat ze zeker geïnteresseerd zullen zijn in deze expeditie.

We hebben reeds samenwerkingspartners gevonden in de VPRO en het Wereld Natuur Fonds. Daarnaast proberen we ook commerciële partijen te interesseren die zich willen verbinden met de wetenschappelijke doelstelling van de expeditie. Ook deze commerciële partners zullen ongetwijfeld vormgeven aan het uitdragen van hun boodschap in het kader van de expeditie.

Planning

De expeditie SEES.nl staat gepland voor de zomer van 2014. Dit project loopt vóór, tijdens en na afloop van de wetenschappelijke expeditie. De voorbereidingen zijn reeds gestart met het ontsluiten van oude gegevens en digitaliseren van bestanden. Mei 2013 moet de financiering van de expeditie rond zijn en zal het selecteren van deelnemers en het toewijzen van taken gaan beginnen. Na afloop zullen er financiële middelen nodig zijn voor de synthese, het samenbrengen en ontsluiten van de resultaten.

Globale begroting

De wetenschappelijke expeditie heeft een totale begroting van € 500.000,- waarvan het leeuwendeel komt van sponsors. Als er onvoldoende middelen binnenkomen voor de wetenschappelijke expeditie, zal deze op kleinere schaal worden vormgegeven.

De begroting voor de Academische Jaarprijs 2012 omvat de volgende onderdelen:

Tien expeditieleden met taken gerelateerd aan het AJP2012 project	€ 50.000,-
Productie van verhalende filmpjes van de wetenschapsteams en blogs	€ 20.000,-
Ontwikkelen lesmaterialen	€ 5.000,-
Synthese: samenbrengen en ontsluiten producten	€ 25.000,-

Wij zouden de Academische Jaarprijs moeten winnen om ons project te kunnen uitvoeren omdat...

een stoffige kist van een oude poolexpeditie vraagt om een vervolg. Onze SEES.nl expeditie zal een breed publiek weten te raken.

